

Szalona kampania Local Heroes lato 2014

[Strona główna](#) » [Moda](#) » Szalona kampania Local Heroes lato 2014

Najnowsza kampania Local Heroes na sezon letni zaskakuje swoją nietypowością. Nie mamy do czynienia z klasyczną sesją zdjęciową, a z kolażami absolutnie oddającymi stylistykę marki.



Szalona kampania Local Heroes lato 2014

Założycielki brandu Local Heroes - Areta Szpura i Karolina Słota, w letniej kampanii postawiły na kolażową interpretację obowiązujących **trendów**. Dzieła Karola Grygoruka przenoszą nas w estetykę lat 90., efektowny "kicz" łączy się tutaj z popowymi wstawkami i atrybutami dzieciństwa. W tle zobaczymy graffiti, pojawi się brokat, wielki plaster z Hello Kitty czy wizerunki dzisiejszych skandalistów scenicznych m.in. Justina Biebera czy **Miley Cyrus**. Zdjęcia wykonane zostały w kilkunastu miejscowościach, a zapozowała do niech aż dziesiątka modelek i modeli.

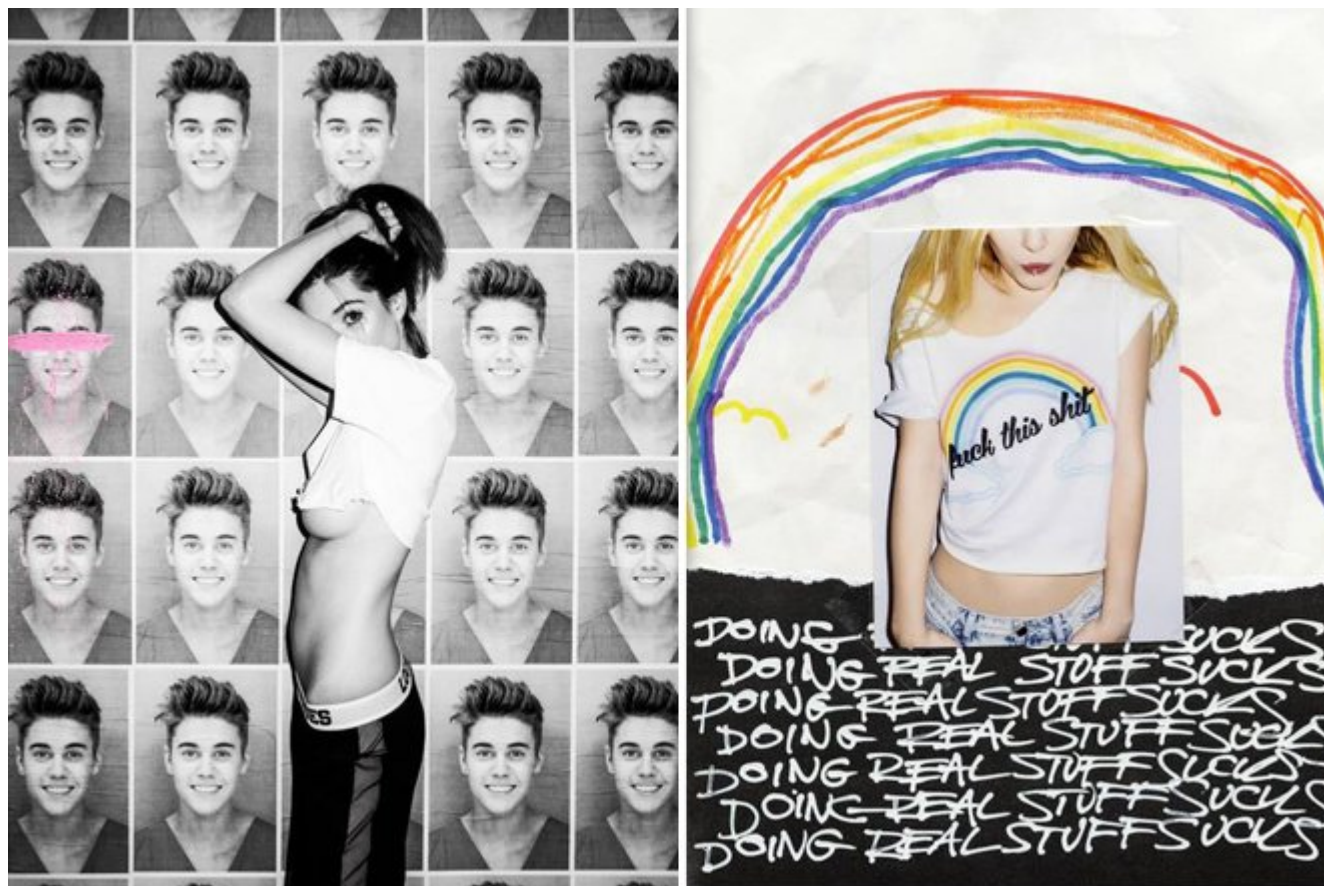
Najnowsza kolekcja Local Heroes w nawiązaniu do wcześniejszych propozycji marki, oferuje nam styl sportowy w amerykańskim wydaniu. W kolekcji znajdziemy typowe dla marki **bluzy**, luźne topy czy spodenki niczym wyjęte z ringu bokserskiego.

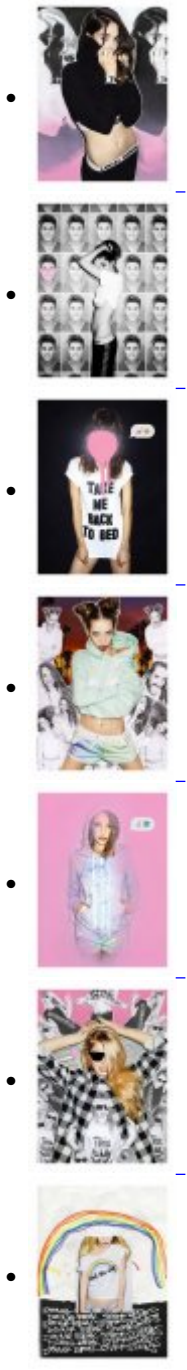
Nie zabraknie typowych zadziornych napisów w stylu "Internet Princess" czy "Take Me Back to Bed". Letnia propozycja Local Heroes jest dedykowana osobom o szalonej osobowości, które cenią sobie niepowtarzalny i oryginalny look.

Zobaczcie zdjęcia letniej kampanii Local Heroes na sezon lato 2014!

Kampania Local Heroes - lato 2014

1/11 >





Źródło: MilionKobiet.pl
Foto: Mat. prasowe